

## HomePLAZA ありがとう 2周年!!

いつもHomePLAZAをご利用いただきましてありがとうございます。  
おかげさまで4月27日をもちましてHomePLAZAはサイトオープンから2周年を迎えました。  
住宅・不動産サイトのイノベーションを目指し、これからも様々な企画を展開してまいります。  
今後ともHomePLAZAをどうぞよろしくお楽しみいたします。



## 住まいのポイントを徹底比較する「HomePLAZA」

“記憶から視覚へ！”画期的な「マトリクス機能」とともに産声をあげたHomePLAZA。これまで「記憶」に頼っていた物件の取捨選択を「視覚レベル」で検討可能にしたこの新機能は、HomePLAZAをたちまち業界の異端児としました。同一画面上で最大4物件を同時に比較検討、物件の特徴がひと目で比べられるので、あとはお気に入りの物件の“モデルルームへ足を運ぶだけ”です。従来の「新築分譲マンションサイト」にはない情報の質と量、さらにはこのマトリクス機能で、住まいの大切なポイントを徹底比較できるサイト、それが「HomePLAZA」です。

※マトリクス機能に関する詳細は[こちら](#)

## 「家を買う、をギャンブルにしない」サイトへ

皆さん、どこかでこの広告を目にしたことはありませんか？ 耐震強度偽装問題が世間を騒がせていた昨年末、HomePLAZAは新たなサイトコンセプトとして「家を買う、をギャンブルにしない」を掲げました。人生で一番大きな買い物といわれる住宅購入が、ギャンブルにならないためにも、HomePLAZAは今後もより一層の物件数・情報量の提供に努めてまいります。



戸袋ステッカー  
(JR・東京メトロ・私鉄各線)



ツインステッカー  
(JR・都営地下鉄・私鉄各線)



大型ポード  
(東京メトロ「神谷町」駅)



吊革広告  
(都営地下鉄)



ドア上ワイド  
(東京メトロ)

※HomePLAZA広告一例

## 素敵なプレゼントが当たる♪



EXPO会場より出たダンボールを表紙として再利用。  
「Merry EXPO BOOK」は世界10冊しかない  
自分だけの本です。

笑顔は国境を越える！世界に広がる「Merry」の輪  
HomePLAZAのアートディレクター水谷孝次氏による『Merry Project』。人々の笑顔とメッセージを通して、世界に「Merry (happy)」の輪を広げていく本プロジェクトは、2000年の原宿にはじまり、ロンドンやNYなど世界中を舞台に展開しています。昨年の愛知万博では会場の中心に位置するEXPO PLAZAにて「Merry EXPO」に参画。その活動は「愛・地球博『Merry』の展開」として「第14回桑沢デザイン・オブ・ザ・イヤー」を受賞しました。今回はHomePLAZA2周年記念としてユーザーの皆さまに『Merry EXPO BOOK』をプレゼントいたします！



## 水谷孝次氏profil

1951年名古屋市生まれ。ニューヨークADC国際展・金賞、日本の広告写真最優秀賞、コロラド国際ポスター招待展最高賞など多数受賞。N.Y.ADC（ニューヨークアートディレクターズクラブ）所属。2004年よりアートディレクターとしてHomePLAZAプロジェクトに参加。

## 抽選で30名の方に「Merry Expo BOOK」をプレゼントいたします

**応募方法** 下記メールアドレスに住所、氏名、年齢、職業、HomePLAZAへ一言をご記入の上、ご応募ください。  
[present@homeadvisor.co.jp](mailto:present@homeadvisor.co.jp)

**応募締切** 2006年6月30日（金）

**当選発表** 商品の発送をもってかえさせていただきます。

※個人情報、プレゼント商品のお届けのために利用させていただきます。HomePLAZAの個人情報保護方針に関しては[こちら](#)をご確認ください。

それでは、今後ともHomePLAZAをよろしくお願いたします！

[ホームプラザトップへ](#) [初めての方へ](#) [サイトマップ](#) [ご利用規約](#) [会社案内](#)