

21世紀を、Merryにしよう。



きみのアイデアが、世の中をMerryにする。

世紀末。オトナたちの口からはネガティブな話題ばかり。暗い顔はもうやめにして、もっとワクワクすること始めようよ。

「メリープロジェクト」は、21世紀を明るくするのは少女たちの笑顔だという信念のもとに、

さまざまな夢をカタチにしようと集まったクリエイティブチームです。今後の予定では、アートディレクター水谷孝次氏撮影による

原宿の女の子たちの写真に直筆のメッセージを添えたビジュアルブック「Merry」を出版(12/9発売)し、

2001年5月に、日英同盟締結100周年にあたるイベントを、Laforet原宿とロンドンセルフリッジで行います。

これからも「Merry」を合言葉に、心の中にあることを実現していきたい。

だから、あなたのアイデアを聞かせてください。そして一緒に、「Merry」な21世紀にしませんか。

あなたにとって「Merry(楽しいこと、幸せなこと)」とは何ですか? 「Merryな場所」「Merryな時間」など、あなたのまわりのMerryなことについて聞かせてください。

また、みんなをMerryにするアイデアがあれば、どんな小さなことでも構いませんのでお送りください。詳しくは、下記ホームページまで。

Merry Project Home Page www.21merry.net

i-mode Page www.21merry.net/i

お問い合わせは、メリープロジェクト準備室 TEL. 03-5229-1186 FAX. 03-5229-1196

Merry

Photographs by Koji Mizutani



2001年の笑顔に出会いたい。——ラフォーレミュージアム原宿+ラフォーレ原宿館内での感動的なアートイベントから1年。次の時代に歩み出す活力を笑顔(Merry)に求め、世界に熱い共感の輪を広げた「Merry」プロジェクトの全記録がここに凝縮される!

あまたあるミレニアム企画本の中でも、最も精神的にポジティブな明るさに満ち溢れた企画、Merryがいよいよビジュアルブックとして発売されます。世紀末という言葉から連想される悲観的なニュースには事欠かない今、21世紀に向けてもっとも求められるものは、希望に満ち溢れた笑顔。新しい時代へ最大のエネルギーになるのはそれしかない。日本のみならず世界の広告グラフィックシーンで注目され続けているアートディレクター、水谷孝次氏は、そういう確信のもと、原宿に集まる超個性的な少女たちにそのエネルギーを見い出していました。500人近い原宿の少女たちの飛び切りの笑顔、世界の今を最も象徴する光景として自ら、延々と撮影し続け、2000年1月にラフォーレ原宿全館を舞台に「Merry」展として開催しました。来場者のべ3万人、図録はあっという間にプレミア化して、その後、ニューヨークやミラノ、ロンドンのアート関係者からも引き合いが殺到しています。その成果をまとめる本書は、「Merry at Laforet 2000」で好評を得た作品に新たな撮り下ろしを加え、よりコンセプトを純化するためセレクトした合計460余点の写真を、少女たち直筆のメッセージとともにまとめた分厚いアートブックです。単なる原宿ファッションのショーケースではありません。これは時代への大きなメッセージです。また、東京の現在の生々しい記録です。彼女たちのオリジナリティあふれる存在感と、次なる時代へのポジティブなパワーに満ちており、全ページ見渡し終えた時、とてつもない明るい気持ち、未来への勇気をじんわり抱かせてくれるはず。そして「Merry」への共感を寄せる内外の著名人からの寄稿も収録。マスメディアから口コミまで、大小さまざまな反響が飛び交うこと必至のユニークな保存版の書です。



Text(順不同) ポール・スミス / 小谷真理 / 松本瑠樹 / 金子義則

撮影=水谷孝次 プロデュース=中田浩樹 編集=吉田広二 デザイン=遠藤一成(水谷事務所)

2000年12月9日発売 定価3,200円(税別) A5変型、カラー500ページ 発売元:bauhaus