

Merry
ラブリー
スマイル
番外編

Merry in Sapporo プロジェクトタイアップ



エリアごとに分かれたチームで出発



よう」と書いた言葉に、4月から展開された「Merry Sapporo」プロジェクトの最後のイベントとなる「み gio がい」が5月30日午後1時から、札幌一番街商店街を中心に行われた。天候にも恵まれ、じっくり2時間にわたって大道

630人が参加を、中心に駆けめぐら、スキで、また、おれのマチ全体をドライブ。ドライブしたが、ボランティアの人が学生や、商店街の開発者、一般市民で、630人。この活動で、多くの人々の空気をつくるのが目的。周りの人々とのつながりをつくること。東京、横浜などから駆けつけた、水谷次郎さんや、アルフレッドベートなどから、これまで26チームがマチに移住してきただけでなく、街の開発者、一般市民で、630人。この活動で、多くの人々の空気をつくるのが目的。周りの人々とのつながりをつくること。

630人が参加
中心に駅前から、ススキ
にくいまちの空気をつ

受付場所の狸小路4丁目には長い列ができな

火ばさみとオリジナルプリン

『メリーな人たち、が中心街をクリーン作戦



格ねーたまは記念撮影。いい匂い出す



人本主义治疗与技术融入治疗



三天の時間は、三日未だ不思議

PJスタッフから

札幌にも「アーチェリーハウス」といって、さん(23)に感想を聞き
つらかったですね

「四番街の顔」
プロジェクト実行委員長
内山良祐さん

にして、若者たちが楽しんでごみを拾ってくれた

ことに意味がある。歩道の点字タイルなど、これを拾いながら自分たちのマチについて改めて見直してくれたのでは。今回のプロジェクトの成果は別な形で次に生かしてみたい。

「メリーの伝道者」
仕掛け人 水谷孝次さん
札幌は新しいマチです
今回のプロジェクトに
好意的に興味を持って
くれて、人とマチにメリ

な雰囲気を感じました

来年の愛知万博でもメニューのプロジェクトを展開することになり、世界30国以上の人々に会ってメリーハウスとは何か問い合わせる予定です。札幌で撮した写真も加えようと思っています。

An advertisement for the Mazda Demio e-4WD. It features a blue hatchback shown from a front three-quarter angle. The car has a sunroof and is parked on a light-colored surface. Above the car, the text "たのしいから広がる行動力" (The fun factor that expands your actions) is written in a stylized font. Below the car, the model name "MAZDA DEMIO" is displayed in large, bold letters. At the bottom, there is promotional text for "北海道マツダ販売株式会社" (Hokkaido Mazda Sales Co., Ltd.) and a contact number "TEL (011) 221-9181".