

thế giới chung một nụ cười

Việt Nam nằm trong top 20/140 quốc gia được chọn tham gia hành trình đi tìm nụ cười và thông điệp hạnh phúc

tuổi trẻ

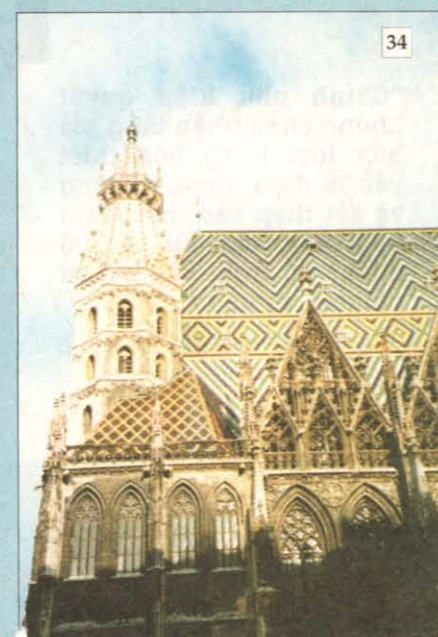
SỐ 04-05 (1114, NGÀY 23.1.2005)



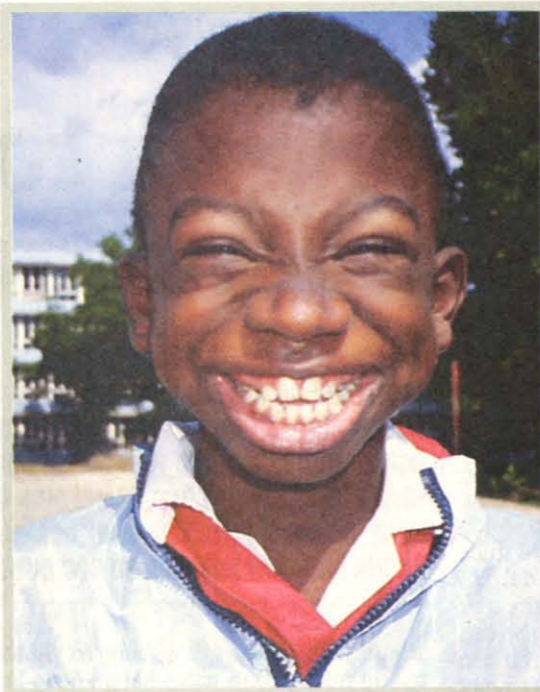
16



18



34



10. Merry Project: một nụ cười, Một "định nghĩa" về hạnh phúc. Một cô bé vùng sông nước Cần Thơ: "Hạnh phúc là khi em được sống trên bờ..."

Thời sự

4. Việc xóa bỏ độc quyền, đi đến cạnh tranh trong ngành hàng không thật không dễ... qua chuyến VA chuyên "hộ khẩu" cho cái bóng mờ PA của mình...

6. Từ chuyện ca sĩ T.T.H. theo chồng về Mỹ và trình diễn bài hát cuối cùng của cô nhạc sĩ Trịnh Công Sơn đến chuyện những Việt kiều Mỹ đòi chấm dứt cái gọi là "một chính quyền người Việt trong cộng đồng" người Việt tại Mỹ...

12. Ký sự pháp đình: Nổi đau chưa chấm dứt. Chuyện gì diễn ra tại sân tòa giữa bà mẹ của Dũng "lũng" đang bị xét xử và một bà mẹ có con là nạn nhân của ma túy...

14. Phóng sự từ ĐBSCL: Thị trường gia cầm đóng băng. "Người tiêu dùng nói KHÔNG. Người nuôi: KHÔN ĐÓN". Những nghịch lý trong dịch cúm gà.

16. Đời sống thị dân: Rộn ràng qua biểu tết. Muốn hình muôn vẻ, truyền thống có, "kin đáo mà vẫn sang" cho mọi "thượng đế" để tặng già trẻ lớn bé, và... sếp!

18. Ông xích lô "Không lo âu". Một người đạp xích lô, một ông chủ doanh nghiệp nổi tiếng khắp thế

giới với một công ty xích lô du lịch mang tên Sans Souci...

21. Một bộ sưu tập kỳ lạ: heo hai mõm, heo tám chân, bò sáu chân, bò hai đầu, nghé hai đầu, rắn hai đầu, gà bốn chân... Một phòng triển lãm lưu động...

22. Làm tác... trả nợ rừng. Một nửa cuộc đời đi phá rừng với tên Hòa "bóng". Một nửa còn lại đi trồng rừng với tên Hòa "trâu" để khắc phục những tác hại do chính mình gây nên cho xã mình, cha mẹ mình...

Văn hóa - văn nghệ

23. Chuyện làng Trạng.

28. Truyện ngắn Công trình lán biển và khai tây chiến. Một cách bày tỏ tình yêu qua một câu chuyện ngộ nghĩnh.

32. Thể thao TP.HCM và chương trình "Thế hệ vàng": Đầu tư đã thật cần cơ?

Quốc tế

36. Hãy mơ về một nhân hiệu VN toàn cầu. Gặp gỡ ông chủ một tập đoàn quảng cáo châu Á - Thái Bình Dương.

38. 5 tâm lý tác động xu hướng tiêu dùng. Các phân tích và tư vấn thị trường dành cho nhà doanh nghiệp.



Hãy cười lên nào

Một cô bé vùng sông nước Cần Thơ: hạnh phúc là khi em được sống trên bờ...

LINH THOẠI

Có một chiếc máy ảnh đã ghi lại hàng ngàn nụ cười của các dân tộc khác nhau trên thế giới, trong đó có trên 600 gương mặt VN. Đó là chiếc máy ảnh của đạo diễn người Nhật Mizutani Koji trong hành trình đi thu thập chân dung nụ cười. Những hình ảnh nụ cười kèm theo những thông điệp viết tay về hạnh phúc (cùng như tiếng nói được ghi âm lại) sẽ được triển lãm trên một màn hình lớn 20x8 m tại Expo Plaza, trung tâm triển lãm thế giới Aichi World Expo 2005 mang chủ đề "Sứ mệnh sáng suốt của thiên nhiên" ở Nagoya suốt 185 ngày (từ 25-3 đến 25-9-2005).

Cùng xoa dịu nỗi đau

Mỗi mặt người là một bông hoa. Khuôn mặt vui cười của những dân tộc khác nhau trên khắp thế giới chính là một thông điệp về hạnh phúc và niềm an lạc, góp phần xoa dịu nỗi đau của thảm họa sông thần vừa làm cả thế giới xót xa.

VN vinh dự nằm trong 20 nước được chọn từ 140 quốc gia tham dự triển lãm, dự kiến ông Mizutani Koji sẽ chụp khoảng 500 gương mặt ở mỗi nước. Tất cả hình ảnh chụp được sẽ đăng tải trên website www.21merry.net, trong đó khoảng 5.000/10.000 gương mặt tươi vui nhất được chọn triển lãm.

Đoàn làm việc của ông Mizutani Koji tại VN gồm bảy người, đi qua ba tỉnh Tiền Giang, Cần Thơ và TP.HCM. Bắt đầu từ tháng 7-2004 đến tháng 1-2005, mỗi ngày đoàn chụp được khoảng 100



LINH THOẠI

▲ Nụ cười VN "thứ 585" đang ghi lại thông điệp của mình về hạnh phúc

ảnh cũng như thu âm 100 thông điệp về hạnh phúc. Đoàn đi đến bất cứ nơi nào: các công viên trong giờ tập thể dục buổi sáng, trường học giờ ra chơi, các khu mua sắm..., bắt gặp, tìm kiếm một cách ngẫu nhiên và ghi lại những hình ảnh nụ cười chân thật nhất, không phân biệt tầng lớp, nam phụ lão ấu. Mỗi ngày đoàn lại viết báo cáo gửi về ban tổ chức để có thể chuyển tải thông tin mới nhất về chuyến công tác trên website www.21merry.net.

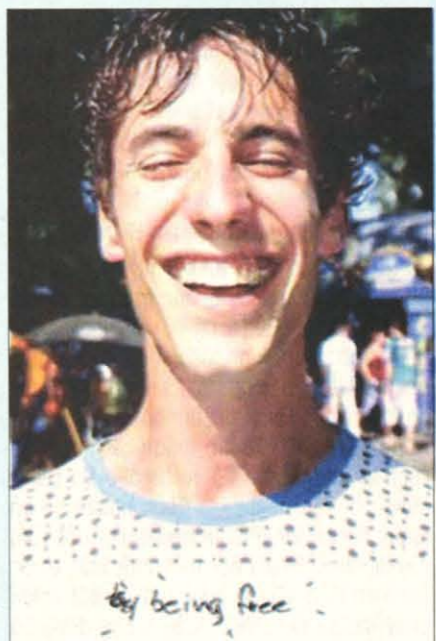
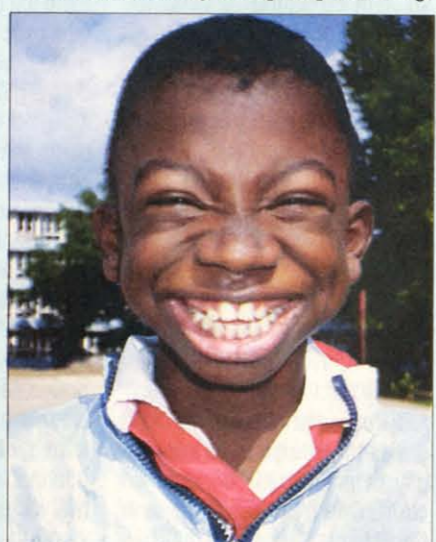
Ông Mizutani Koji bày tỏ sự cảm mến VN nồng nhiệt, ông cho biết thời trai trẻ đã từng tham gia phản đối cuộc chiến tranh của Mỹ tại VN nhưng đây là lần đầu ông đến đất nước nồng hậu này. Ấn tượng con người VN với ông là sự bình thản, không tất bật, nụ cười cùng e thẹn hơn nhưng nụ cười VN rất chân thật, không mang tính "công nghiệp". Mỗi lúc chụp ảnh là mỗi lúc ông Mizutani Koji pha trò và cười giòn giã với "nhân vật" của mình. Năng lượng tươi vui từ ông lan nhanh đến tất cả mọi người. Những nụ cười ở mọi sắc độ bùng nổ. Và Mizutani Koji ghi nhanh những khoảnh khắc lung linh ấy của niềm vui - khoảnh khắc những nụ cười mà ông cho rằng chứa đựng nhiều niềm hi vọng vào tương lai VN!

Tại triển lãm thế giới Aichi World Expo 2005 được xem là quan trọng và lớn nhất năm 2005 của Nhật Bản, hình ảnh VN qua những nụ cười rạng rỡ hi vọng không chỉ giới thiệu về một góc văn hóa - du lịch VN, mà còn góp phần cùng ban tổ chức chia sẻ thông điệp về giấc mơ chung của nhân loại: hạnh phúc.

Giấc mơ chung về hạnh phúc

Anh Nhan Nguyễn Đình Phương - thông dịch viên của ông Mizutani Koji tại ba nước VN, Trung Quốc, Ấn Độ, và là người phụ trách ghi âm phần trả lời câu hỏi "Hạnh phúc với bạn là gì?" (What is merry for you?) - cho biết chuyến đi khẳng định trong anh một ý niệm về hạnh phúc: càng đơn giản càng hạnh phúc. Như thông điệp của một thị dân Paris: "Hạnh phúc là khi người ta không tự hỏi "liệu rằng ta có hạnh phúc hay không?".

Hơn nhiều những thông điệp sáo rỗng,



nhieu bậc bạch chân tình về hạnh phúc của các em bé nông thôn VN như "hạnh phúc là buổi sáng được ngủ nướng thêm", "hạnh phúc là khi ăn bắp nướng", "hạnh phúc là ba mẹ không cãi nhau"... đã để lại ấn tượng sâu đậm trong lòng các thành viên trong đoàn. Hay hạnh phúc đơn sơ nhưng là niềm ước mong của bao người: có việc làm ổn định và gia đình êm ấm. Và thật cảm động khi nghe một cô bé vùng sông nước Cần Thơ "định nghĩa" về hạnh phúc thế này: "hạnh phúc là khi em được sống trên bờ..."

Nhật báo *Tân Văn* báo bản tin chiếu tại Thượng Hải cũng dành một trang báo viết về hoạt động ở Trung Quốc của nhóm làm việc thu thập những nụ cười hạnh phúc. Từ Trung Quốc, anh Phương vẫn dành thời gian đi về VN chia sẻ những cảm xúc của mình trước những thông điệp về hạnh phúc. Anh trầm giọng khi kể về một học sinh của trường cấp II TP Thượng Hải vì von: "hạnh phúc là mình như một chiếc thuyền con lênh đênh trên biển yêu thương của cha mẹ và bè bạn".

Hiện đã có hàng ngàn thông điệp được chia sẻ, từ Venetia, Moscow, Berlin, Amsterdam, Helsinki, Paris, Barcelona đến Cuba, Argentina, Luxor và Cairo, Mexico, Habana, Cape Town, Nairobi... Một người mẹ Nga: "Là mang lại tiếng cười cho các con tôi hàng ngày, thật nhiều và thật nhiều". Với rất nhiều người, hạnh phúc chân thật không nằm ở tiền bạc, danh vọng, quyền thế... Mà người Âu cũng như Á, cũng như Phi: hạnh phúc là tự do, yêu thương và được yêu thương...

Mỗi một thông điệp là một "giấc mơ nhỏ", một nỗi niềm riêng, một niềm tin vào cuộc sống, một kiểu "định nghĩa"... nhưng tất cả cùng hướng đến một giấc mơ chung - giấc mơ không hề nhỏ bé: niềm an lạc cho mình và cho mọi người.

"MERRY PROJECT" LÀ DỰ ÁN NHÂN RỘNG NIỀM VUI VÀ HẠNH PHÚC TRÊN KHẮP THẾ GIỚI THÔNG QUA CÁC CHÂN DUNG GUONG MẶT ĐANG VUI CƯỜI VÀ NHỮNG THÔNG điệp CÁ NHÂN VỀ HẠNH PHÚC. DỰ ÁN MERRY TUNG ĐƯỢC THỰC HIỆN THÀNH CÔNG TRONG NHỮNG NĂM TRƯỚC ĐÂY. NĂM 2001, 2002, "MERRY IN KOBE" ĐÃ KHIẾN THÀNH PHỐ NHƯ BÙNG SÁNG TRỞ LẠI SAU THẢM HOA ĐỘNG TRUẬT VỚI NHỮNG TẤM POSTER NỤ CƯỜI ĐƯỢC TRUNG BÀY KHẮP NƠI. MỘT NĂM SAU ĐÓ LÀ DỰ ÁN CHO SỰ HỒI SINH CỦA NEW YORK "MERRY IN NY" SAU CUỘC KHỦNG BỐ NGÀY 11-9. VÀ BÂY GIỜ, MERRYEXPO 2005 TẠI TRIỂN LÃM THẾ GIỚI AICHI WORLD EXPO 2005 LÀ NIỀM HI VỌNG VỀ SỰ SÁNG SUỐT CỦA THIÊN NHIÊN, CỦA CON NGƯỜI, SỰ BÌNH YÊN CỦA THẾ GIỚI SAU THẢM HOA SÓNG THẦN.

MERRY IN EXPO LÀ CUỘC TRÌNH ĐIỂN NGHỆ THUẬT KHÁM PHÁ LẠI GIÁ TRỊ CHUNG CỦA NHÂN LOẠI. ĐỂ KHÁM PHÁ ĐƯỢC GIÁ TRỊ ĐÓ, NHÂN LOẠI CẦN VƯỢT QUA SỰ KHÁC BIỆT QUỐC GIA, TÓN GIÁO VÀ VẠN HÓA, VÀ BUỘC ĐẦU TIÊN ĐI ĐẾN MỤC TIÊU ĐÓ LÀ MỞ RỘNG TRÁI TIM CỦA MÌNH, CÓ NGHĨA LÀ HÃY MÌM CƯỜI.

NỤ CƯỜI LÀ NGÔN NGỮ CHUNG CỦA THẾ GIỚI. KHI CHÚNG TA MÌM CƯỜI VỚI NHAU, CÒI MỘT CẠM GIÁC CỦA NIỀM VUI VÀ NIỀM TỰ BI TRONG TRÁI TIM TA, MỌI NGƯỜI NHẢY RA RẮNG GIÁ TRỊ CUỘC SỐNG, TÌNH YÊU DÀNH CHO TRÁI ĐẤT VƯỢT QUA MỌI BIÊN GIỚI QUỐC GIA. SỰ SÁNG SUỐT CỦA THIÊN NHIÊN VÀ CỦA MỌI NGƯỜI SẼ MANG THẾ GIỚI LẠI GẦN VỚI NHAU, CÙNG TÌM KIẾM MỘT THẾ GIỚI HÒA HỢP THẬT SỰ. EXPO SẼ LÀ "SÂN CHƠI" TRẦN ĐẦY NIỀM ĐAM MÊ, NỤ CƯỜI, ÁNH SÁNG VÀ SỰ NĂNG ĐỘNG. NHỮNG VẬT HÀNG ĐẦU CỦA TRIỂN LÃM LÀ MỖI MỘT NGƯỜI TRONG CHÚNG TA ĐANG CÙNG NHAU CHIA SẺ CẢM HỨNG CHUNG.