



01_『デザインが奇跡を起こす 「思い」を「カタチ」にする仕事術』1名様

デザインとは、人を幸せにすること、社会を幸せにすること、そして地球を幸せにすることだと言うアートディレクター水谷孝次。北京オリンピックの開会式で、世界中の子供達の笑顔の筈を会場いっばいに花開かせ驚かせた。いまやその社会的な活動で世界中に大きな影響力を持つ水谷氏の、少年時代から現在に至るまでの軌跡をたどりながら、今に生きる若者達、後輩達に熱いメッセージを届ける。デザイナーを目指す者に笑顔と勇気を与えてくれる。

著：水谷孝次

仕様：四六判 256ページ

定価：1,470円(税込)

発行：PHP研究所

デザインのメイキングマガジン

デザインノート

トップアートディレクターによる雑誌・書籍デザインのメイキング

No. 29

2010

How to make a Design.
Top Creators &
Their Workflows.
"DESIGN NOTE"

TROUT

原 耕一

Yanai Michihiko

箭内道彦

Dynamite Brothers Syndicate

野口孝仁

Saru-BURUNEI

松本弦人

PLUG-IN GRAPHIC

関口修男



新時代を築くアートディレクター達が創る

雑誌・書籍のデザイン



MATCH and Company

町口 寛

BANGI Design

坂 哲二

SOUP DESIGN

尾原史和

chroma-graphic

川村よしえ

CAP

藤本やすし

TYPE

森本千絵

写真家から見た雑誌のつくり方

瀧本幹也

田島一成