



総合トップ

ヘッドライン

特集

レポート

レビュー

ハウツー

インタビュー

連載

コラム

ネット

経営

エンタープライズ

クリエイティブ

Webデザイン

DTP

ピアオ

サウンド

Adobe

デジタルハリウッド

QuarkXPress

沖データ

ビジネスPC

パソコン

携帯

家電

ホビー

エンタテインメント

ライフ

価格情報

価格比較

FX比較

ガジェット

自動車保険見積

バイク保険見積

結婚サービス比較

グルメ店舗情報

コンテスト

過去のコンテスト

プレミアムな逸品

SONY Power

読者プレゼント

雑誌

書籍

娯楽

就職

転職

学び

社会人

アートディレクター水谷孝次のデザイン論--書籍『デザインが奇跡を起こす』

[2 users](#) [CLIP](#) [+2](#) [news!!](#) [ブログ転載](#)

2009/11/19

デザイン デザイナー 書籍

- ▶ ITコスト削減とITリスク解消をフルアウトソーシングで達成
- ▶ Acrobat ProユーザならCS4が特別価格! キャッシュバックも!
- ▶ 簡単! 速い! お手頃価格! シマンテックからバックアップ製品新登場
- ▶ 月額700円/1ユーザで問合せ&商談管理が可能! [無料デモ受付中]



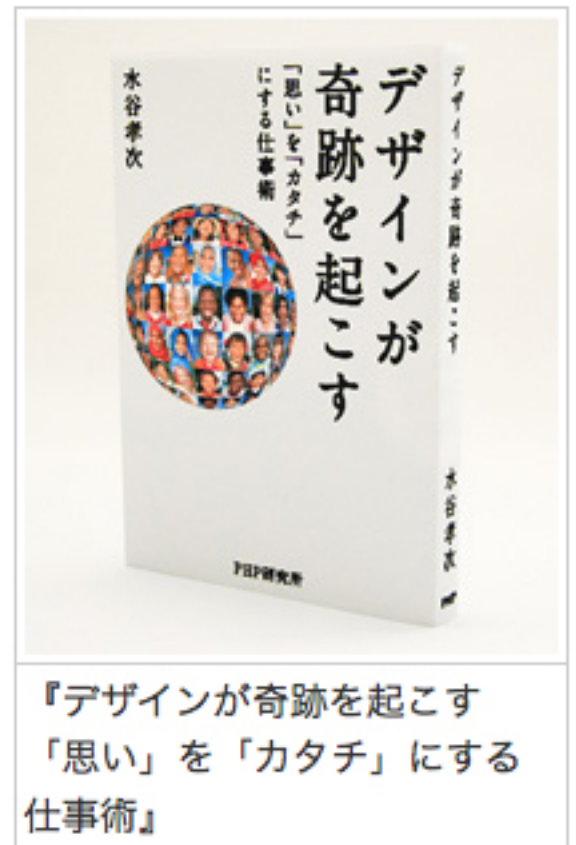
アートディレクターの水谷孝次氏による著書『デザインが奇跡を起こす「思い」を「カタチ」にする仕事術』(PHP研究所刊)が12月16日に発売される。価格は1,470円。

水谷孝次氏は、広告やパッケージデザインのアートディレクターとして活躍する一方、世界のポスター展でさまざまな賞を受賞するほか、2008年に行われた北京オリンピック開会式では、世界中の子もたちの笑顔の傘を華開かせるという演出を行うなど、幅広く活躍するアートディレクター。

近年は、「笑顔は世界共通のコミュニケーション」をテーマに"Merry"の輪を広げるコミュニケーションアート「MERRY PROJECT」の代表としても活躍する。

今回発売されることとなった同書は、水谷氏の少年時代から現代までの足跡を辿りながら、いまを生きる若者や後輩にメッセージを届けるという内容。水谷氏が考えるデザインとはどのようなものであるかについて、執筆されている。

発売は12月16日を予定。四六判、256ページで価格は1,470円。



『デザインが奇跡を起こす「思い」を「カタチ」にする仕事術』

[この記事についてつぶやく](#)

[この記事をブログに転載する](#)