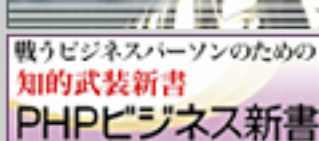


書籍

- インフォメーション ▶
- 今月の新刊 ▶
- 過去の新刊 ▶
- 週間売り上げランキング ▶
- ビジネスマン必携 ▶
- メンタルヘルスケア ▶
- こどもブックランド ▶
- 文蔵 ▶
- 電子書籍 ▶
- ご注文方法・配達料 ▶
- メールマガジン登録 ▶
- 詳細検索 ▶

書名・著者名の検索

検索



デザインが奇跡を起こす
「思い」を「カタチ」にする仕事術



👉 購入する

発売日 2010年01月08日
 ※概ね、この2日後に書店店頭に並びます
 在庫 僅少
 刊型 四六判並製
 ISBN 978-4-569-77636-1

著者	水谷孝次著《アートディレクター》
主な著作	『Merry EXPO』(Merry Project)
税込価格	1470円 (本体価格1400円)
内容	世界の注目を浴びるアートディレクターからの熱いメッセージ。夢を実現し、人と社会を幸せにするデザインの大きな可能性を説く。
リンク	

解説

「情熱さえあれば、仕事は決して裏切らない。思ったら飛べ!」。著者の語りかけるメッセージは熱く、そして限りなく優しい。世界のポスター展を総ナメにし、いま各界から注目を浴びるアートディレクター、水谷孝次。その活動はポスターの枠を飛び出し、社会そのものをデザインするソーシャルデザインという新たな地平に達している。

そんな著者の人生も、決して順風満帆というわけではなかった。失敗の連続だった下積み時代、ビリ社員から這い上がろうともがき続けた日々、ようやく苦勞が実を結び富と名声を手にしても、なぜか去来する虚しさ。一体、自分は何のために仕事をしているのか。大きな壁にぶつかった著者は、商業主義と決別し、MERRYという究極の目的に到達する。

著者が自らの体験をもとに、夢を実現し、人と社会を幸せにするデザインの大きな力を説く。混沌として先の見えない今、豊かな人生、良い仕事への羅針盤となってくれる一冊である。