



アートディレクター水谷孝次が映し取ったピースフルな瞬間。水谷氏と言えば最近ではリニューアルした『流行通信』の広告、ブルーの馬とヌードの印象が鮮烈でした。そんな彼が自ら写真を撮った、屈託のない少女達の笑顔がいっぱいのビジュアルブックができました。同時に展覧会も開催、ラフォーレ原宿ではオリジナルポストカードが自由に作れるコーナーや、水谷氏のディレクションによるキャッチコピー入り巨大ポスターが作ってもらえちゃうスタジオが出現します。