



©K.F&A ©Morio Masami



©K.F&A ©Osamu Eino



©L+L+A ©Ota Shinobu



©K&N ©Yoshiaki Matsuda



©K&N ©Seizo Masaki



©K&N ©Fukunaga Takashi

◎を描こう。

青山デザイン会議：“予想外”がヒットする!?～メジャーとマイナーの分岐点を探る 五十嵐太郎、古屋晃丸、BOSE(スチャダラパー)
特別企画：DMからプレスキットまで アイデア満載の最新グラフィックツール 植原亮輔・シアタープロダクツの仕事
特集：グッドデザインの新しい視点～企業を取り組むデザインプロジェクト グッドデザイン賞審査委員長・内藤順
アートディレクターの仕事と作品：田中元 THE SENSE OF DESIGN：中村拓志 名作コピーの時間：渡辺潤平
佐々木宏が語る「広告に、事件を。」キャンペーン 海外レポート：デジタル大統領、バラク・オバマのコミュニケーション



『MERRY PROJECT DOCUMENTARY BOOK』

水谷孝次

MERRY PROJECT 1,680円(税込)

木の表紙にひときわ目を引かれながらページをめくると、目に飛び込んでくるのは世界中の子供達の笑顔。北京オリンピックの開会式で会場一杯に広げられた子供達の写真から、六本木の中心地に作られた屋上農園まで、「MERRY」の様々なプロジェクトを紹介。木が育ち、森が生まれるように、幸せを願う人々の思いが世界中に広まっていく様子を想像できる。