

be on Saturday

Business

- b3 Inside**
■be report ストリートビュー反響
- b4 Money**
■なるほどなっ得 生保競争したら?
- b5 Career**
■逆風満帆 マージャンプロ 井出洋介①
- b6 Digital**
■てくの生活入門 ブラウザ競争②
- b7 Trend**
■be between 米大統領を選ぶ

■プロフィール



名古屋市生まれ。日本デザインセンターを経て83年、水谷事務所を設立。98年から「MERRY PROJECT」のアートイベントやパフォーマンスを国内外で開催。(写真は89年に手かけた広告キャンペーンの出演者で、音楽プロデューサーのクインシー・ジョーンズさんと米ハリウッドのスタジオで)

愛用のカメラを手に、メリー・プロジェクトのアートイベントでスタッフとスマイル! 東京都渋谷区

アートディレクター みずたに 水谷 孝次さん (57歳)

front runner フロントランナー



笑顔を集めて世界に幸せを

—昨夏、開会式で演技を披露するなど、会場で映像を表示するなどしました。

—北京五輪のスジアムいばいに、「子どもの笑顔がうきうきしていい」と、北京五輪のテーマ「一つの世界、一つの夢」は、まだ90年代から考案された僕のテーマでもありました。

世界中の、特に途園の子どもたちが、全世界が注目する五輪で日本の姿を見るのは、組織委員会に直接、手紙を出し、18歳44枚の写真を送り、100枚以上お手紙を返されました。

—広告が本業ですね。グラフィックデザイナーとして、90年代に入つて飛行機に乗りました。

22面について

文・渡部真 写真・蛭田真平

画面の強調色なんか、地味な色も違うものが、結構多かったんです。だから、写真集のパネル、DVDなどにして発表しました。写真集の発売後、多くの人に喜んで販売されました。

—北京五輪の開会式で演技をするなど、会場で映像を表示するなどしました。

—北京五輪のスジアムいばいに、「子どもの笑顔がうきうきしていい」と、北京五輪のテーマ「一つの世界、一つの夢」は、まだ90年代から考案された僕のテーマでもありました。

世界中の、特に途園の子どもたちが、全世界が注目する五輪で日本の姿を見るのは、組織委員会に直接、手紙を出し、18歳44枚の写真を送り、100枚以上お手紙を返されました。

—広告が本業ですね。グラフィックデザイナーとして、90年代に入つて飛行機に乗りました。

—広告が本業ですね。グラフィックデザイナーとして、90年代に入つて飛行機に乗りました。

—印象に残る撮影地は、塗上園ですか。例えば94年に行行った南アフリカ。親を工場で見つけて、娘と一緒に撮影しました。娘が「おまえの笑顔はいいね」と、孤児を撮影した時が、笑顔の美しさに圧倒されました。「幸せいばは?」「健康」「食べること」「笑ひたい」……。

—印象に残る撮影地は、塗上園ですか。例えば94年に行行った南アフリカ。親を工場で見つけて、娘と一緒に撮影しました。娘が「おまえの笑顔はいいね」と、孤児を撮影した時が、笑顔の美しさに圧倒されました。「幸せいばは?」「健康」「食べること」「笑ひたい」……。

—印象に残る撮影地は、

塗上園ですか。例えば94年

に行行った南アフリカ。親を工

場で見つけて、娘と一緒に撮影

しました。

—印象に残る撮影地は、

塗上園ですか。例えば94年

に行行った南アフリカ。親を工

場で見つけて、娘と一緒に撮影

少年の思いで「メリーア」を探す

顔をくしゃくしゃにして、笑う。知らず知らずに、こちらまで笑みがもれる。

「それこそが、メリーア・プロジェクトのメッセージ。笑顔が笑顔を呼び、幸運の輪がつながるんです」

笑顔の裏には、執念にも似た情熱がある。昨年末に五輪開会式の準備で中国を訪れた時も、「こう決めたら、自分でもしつこいと思う」という粘りで困難を乗り越えた。

「これは自分のやりたいことじゃない」と思っていた。

「肖像権の問題がクリアできない」「すべての子どもたちの戸籍抄本と出生証明書などを提出する」

北京市内の会議室で、法律家数人に囲まれた。提供する候補の写真は數千枚。要求はとても現実的とは思えない。

「撮影時に全員、2次使用の了解を得ている」などと説明しても、議論は平行線のまま、総演出を手がける張芸謀さんに、提供を申し入れてから4ヶ月が過ぎていた。

「国も人種も肌の色も関係ない。笑顔で世界がつながることがテーマの五輪で、法律が壁になるのはおかしい。一緒にやろう!」。A4用紙10枚の

フロントランナー



アートディレクター 水谷 孝次さん

熱い思いは、張さんの心を動かし、かたくなかった法律家も最後は黙った。70年安保闘争の洗礼を受けた学生時代。専攻は電子工学で、卒業後はコンピュータメーカーなど電機業界に進む選択肢もあったが、漠然と「これは自分のやりたいことじゃない」と思っていた。

絵が好きで染め物職人になろうとしたこともあった父に絵を描く基本を教わったことであり、「デザイナーで人生をさせたい」と直観的に選んだのがグラフィックデザイナーの道だ。

飛び込んだ広告界は、厳しい競争に勝ち続けなければ生き残れない。がむしゃらに働いた。国内外のデザイン賞を数多く受賞。次第に認められ独立した。80年代以降、スケーリングのタキシードを着せられる夜会、信頼していた人間の背信!。狂乱ともいえる日々の中で、少しずつ精神はすり減っていた。「もうたくさんだ。こんなことが続いたからなんじゃない」。好景気は泡と消え、事務所を仕

今も広告ビジネスの最前線に身を置く。常に「何か新しいもの」を探している=東京都港区の水谷事務所

少し先読む

だが、バブルに沸く業界で徐々に息苦しさを募らせていく。数億円のギャラを得ながら手間仕事の米国大物スター、ピンクのタキシードを着せられる夜会、信頼していた人間の背信!。狂乱ともいえる日々の中で、少しずつ精神はすり減っていた。「もうたくさんだ。こんなことが続いたからなんじゃない」。好景気は泡と消え、事務所を仕

を捨出している状態だが、驚き家のように見られるのは、本業で、なんとか活動費を稼いでいる状態だ。時代が「メリーア」を求めているんです」。

言い切る顔はグリエーター

イスの腕時計スウォッチのボ

スター

、ゼリー飲料ウイダ

ーインゼリーのパッケージデ

ザインなど代表作も生んだ。

「億単位の仕事の海で、おぼ

れないよう必死に泳いた。駅

を抜けながら、プロジェクト

に心血を注ぐ。

世界中で撮影してきた輝く表情を持つ子どもたち。「彼らが成長してもその笑顔を失わないために、デザインに携わる自分に出来ることは何か」を探り続けたいという。

「本業で、なんとか活動費

を稼出している状態だが、

驚き家のように見られるのは、本業ではない。「いつだ

って、時代の少し先を読んで動いてきた。時代が「メリ

ー」を求めているんです」。

「井上陽水よりいい」とおだてられ、ちょっとその気になりました。

ギター抱えてね。「ロバー

ト・ケネディの歌」を自作し

て女子大の学祭を回ったりし

て、人気があったんですよ。

「井上陽水よりいい」とおだ

てられ、ちょっとその気にもなりました。

ロバート・ケネディ暗殺に

ついて書かれた新聞記事を読

んだ日のステージでは一層、

歌に気持ちが入った。する

と、いつもはざわわしている

会場が水を打ったようになっ

て、僕の歌を聴いてくれた。

万雷の拍手。感激しました。

「気持ちを込めれば人に伝

わる。人の心を揺さぶるよう

な表現を仕事に」と決意した

のは、その時です。すっかり

電子工学の道は捨てました。

—笑顔を追い求める原点はどこにあるのですか。

第2次大戦中、父は南方戦

線で障害を負い、染め物職人になる夢を断たれた。心にたまたま癒をき出すように母につらくあたり、家は暗く、重たい空気に包まれていた。

子ども心に「戦争が父を変えてしまったんだ」と感じた。どうにかして家族を、世の中を明るくしたいと願った。そんな思いがメリーア・プロジェクトにつながっていました。

—そんなお父さんが、グラフィックデザイナーへ導いたのですね。

重苦しい父だったけど、好きな絵を教わりながら2人きりで過ごす時間だけは、実際に穏やかだった。

—メリーアな時間だった？

—そう。根は明るい人だったようです。戦争のせいで父はメリーアじゃなくなった。平和で恐れない世界を目指すことが、一人ひとりのメリーアな人生に結びつくと、僕は信じています。

チェックポイント

社会起業家や企業の社会的責任(CSR)などが注目されて久しい。メリーア・プロジェクトを側面から支援する電通の寺尾聖一郎さんは、水谷さんを「CSRを模索する企業に魅力ある活動を提示するソーシャル・クリエーターの先駆け」と位置づける。

「まさか彼がこんな活動をするとは思ってもなかつた」と話すのは、日本デザインセンター時代の上司だった加藤巧さん(66)だ。「異色の経歴だったし苦労多かったはず。その分、ギラギラしたところがあつた」と振り返る。

90年にフランス・シナ

トを起用した空白の広告

異色の社会クリエーター

キャンペーンなどで一緒に仕事をした電通の山本裕さんは(60)も、最初は「徹底して作り込んでいく広告と反対の、随分大胆なことを始めたな」と驚いた。しかし、活動に打ち込む姿を目にすると、手を加えないうち、「手を加えないうち」という。

20年来の友人で、流行通信のクリエイティブ・ディレクターなどを歴任した片桐義和さん(62)は、「自分が動いて人を動かす。彼はそれを表現する根っからのクリエーターだ」と指摘する。水谷さんは、商業活動の最先端にあるグラフィックデザインと社会貢献活動を融合させた新しい価値創造したのかもしれない。