



世博会主题演绎总策划师郑时龄评点世博主题

在梦中寻找最理想的未来城市

□晚报实习生 唐展辰 张静
记者 杨玉红 通讯员 王伯璞

“世界博览会是一场汇聚着人类物质文明与精神文明成果的全球性盛会，她的每一次举办，都会对社会的进步、科技的创新、城市的发展、理念的更新产生广泛积极的影响，在提出社会发展方向的同时，也将带来强大的前进动力。”作为上海世博会主题演绎总策划师，同济大学建筑与城市空间研究所郑时龄院士高度概括阐述了世博会的意义，展示出学者的严谨和理性。同时，他还说给每一位参观者“真切品味上海世博会，你们应该做一个梦，在梦中找寻心中最理想的未来城市，”则足见诗人的浪漫和感性。

■为世博主题演绎“把关”

2005年11月23日，中国2010年上海世博会主题演绎总策划师聘任仪式举行。中国科学院院士郑时龄和中国工程院院士翁史烈、上海博物馆馆长陈燮君、上海图书馆馆长吴建中接受了聘书。四位总策划师都是专业领域的佼佼者，郑时龄院士等组织专家队伍，通过各种渠道动员社会资源、集聚全社会的智慧，共同协助把上海世博会主题演绎好、深化好。从当天一直到世博会2010年10月31日闭幕，2010年世博会期间的展示问题，如会展、论坛的策划以及参展国的展示主题都将由总策划师把关。

郑时龄院士等四位专家表示，能成为上海世博会主题演绎总策划师，他们既感到荣幸又深感责任重大。4年多来，作为上海世博会主题演绎的总策划师，郑时龄院士等专家兢兢业业，为上海世博会做出了贡献。

■世博是面向未来的追求

世博会有一句口号叫做“一切源于世博会”，因为很多创新成果都在世博会中展出，它显示了一定的发展演变规律。1851年

伦敦世博会，标志着世界进入工业化时代，社会进步的速度远大于任何时期，这是一个里程碑，新的煤气灶、一颗印度钻石等都曾在那届世博会中展出；1853年纽约世博会首先展出了电梯；1855年巴黎世博会首先展出了缝纫机，之后陆续有炼钢工艺、电话、留声机、打字机、电报等；1878年巴黎世博会展出了电灯、汽油驱动的汽车；1893年芝加哥世博会出现了碳酸饮料、汉堡包等；1900年巴黎世博会出现了电影；1918年世博会出现了彩色胶卷；1970年大阪世博会后，世界进入了信息化时代，展示的观念也有了很大变化。

“上海世博会将会给中国带来新的生活方式、品质以及面向未来的一种理想追求，因此，在世博会上我们会很多的交流和新的理念，并主要通过展览、论坛、活动等来表现主题。”郑时龄院士说。

■三大论坛深化世博理念

论坛是指世博会举办期间的报告会、讨论会、演讲会等，参加者多为专业观众，一些有普遍意义的话题，也能吸引普通观众的参加。世博会历史上有一些很有意义并留下深刻影响的论坛，如1878年巴黎世博会举行了国际邮政大会、妇女运动大会、盲人大会、作家大会；在1889年巴黎世博会讨论社会问题大会上，确定每年的5月1日为国际劳动节；1893年芝加哥世博会上举行的国际电器工程会议决定了欧姆、安培、伏特、焦耳、瓦特等电器计量名称。

上海世博会设计了高峰论坛、主题论坛和专业论坛三种形式。其中高峰论坛在上海世博会闭幕前举办，将邀请各国领导人、各国前政要、世界主要城市的市长等，参会者有各参展国家、国际组织和企业的代表等。高峰论坛将探讨城市与人类发展的主题，对上海世博会作一总结，论坛的成果将成为上海世博会确定的精神遗产。主题论坛由长三角地区的一些城市和上海世博会组织者联合举办，参会者是参展国家和国际组织、城市、企业代表和国内专业人士等，将围绕上海世博会主题，深入探讨一

系列与当前世界城市发展问题有关的议题，提供可行性的解决方案。专业论坛的形式丰富，话题广泛，由世博会组织者和各社会团体共同举办，邀请国内外民众以各种形式广泛参与，其成果将能够深层次地影响许多普通人的思想和行为。

上海世博会还设计了三大类活动：一是重大庆典，包括开闭幕式、馆日活动等；二是园区内固定场所的节日表演，届时将有不少专门为世博会定制的精彩节目；三是园区内广场、各馆门口的即兴演出。整个世博会举办期间，所有的活动有20000多场。

■去中国馆感受“五个一”

郑时龄院士说，中国馆以“东方之冠”的构思主题，表达出中国文化的精神和气质。国家馆居中升起、层叠出挑，高63米，总建筑面积为152954平方米。国家馆的建筑造型凝聚了中国元素，从色彩到构架，都象征着中国的时代精神，成为城市中的建筑雕塑。建筑师试图以红色经典表现东方的哲学，以传统造型诠释现代科技，阐释了天人合一、天地交泰的哲学理念。

“中国馆承载着中国传统文化和当代中国的社会价值，”郑时龄院士告诉记者，中国馆的主题是“城市发展中的国家智慧”。这里所说的中华智慧，不仅仅是城市建设中的聪明智慧，更是指对中华民族的发展有关键作用的思想、精神、观点、方法，特别是当代中国正处在城市化的关键时刻，中华文化中的“自强不息”、“厚德载物”、“师法自然”、“和而不同”等思想，在城市发展中发挥了重要作用。

走进中国馆，参观者可以通过一部电影、一幅画卷、一片稻田、一次体验、一个广场来体验“城市发展中的中华智慧”。其中，“电影”反映出当代中国面临城市化带来的挑战，以及改革开放30年来社会转型的重大成就；“画卷”以艺术手法再现中国名画《清明上河图》，表现出中华文化中重视民生、社会和谐的思想；“稻田”以实物水稻种植加仿真手段，展现了可持续发展、城乡合一的中国城市化前景；“体验”以幽默、魔幻

式的参观设计，让参观者体验城市建设和发展背后的生活理念；“广场”是整个展览的收尾部分，以简约主义风格的整体景观、便利的休闲和购物功能，让参观者感受到未来中国城市所倡导的节约能源资源、保护生态环境的生活方式。

■各国建筑颇具“中国元素”

在世博园区，每个建筑都是设计师用心良苦的作品。然而，“很多建筑师在设计时都努力探索，试图把他们的本国文化和中国文化结合在一起”，郑时龄说。在参观各国建筑时，你会品味到许多“中国元素”。荷兰馆是一条“快乐街”，若你走到街往下看，他们盘旋上升的步道会呈现出一个“8”字。为什么是“8”？原因很简单，因为设计师知道中国人喜欢“8”，这是个吉利的数字。而波兰馆的外形则体现出其独具特色的剪纸文化，这同样也是中国的民间艺术。

西班牙馆造型像一个可以包容各种文化的“绿洲竹篮”，具有浓郁的地中海文化，同时也契合了中国人喜欢编织的古老传统。展馆的所有建筑材料都是天然环保的，并可持续利用。其外墙采用藤条装饰，钢管材料作为整个“篮子”的建筑结构，自然光线可以通过藤条和钢结构直接透入展馆内。

阿联酋馆更仿佛一件精雕细琢的工艺品，可以整体拆装的建筑披上了一层玫瑰金色，里边的设施则展示出一座600万平方米的城市——马斯达尔建设零碳排放城市的实践。展馆以独特的方式展示出有关能源利用方面的故事，如何将新鲜的水送到沙漠居民区，不用电力或其他能源就能让房屋里的人感觉凉爽……时刻提醒着人们不要忘记过去先人用特殊方式解决困难的经验。

德国馆的主题是“和谐都市”，外形源自对平衡的思考。这是一座大型展馆，展示出未来的可持续发展城市，建筑材料重视可持续性，可循环再利用。参观者会看到三个看起来像是漂浮在支撑结构内的空间体，还有一个形状像锥体的“动力之源”。